



Città di Asiago



IL MANIFESTO “ASIAGO! GO GREEN”

PREMESSA: RISORSE E OPPORTUNITÀ PER GUARDARE AL FUTURO

Il Comune di Asiago negli ultimi anni ha intrapreso un percorso di rinnovamento, guardando al futuro e al passato, valorizzando le proprie caratteristiche e competenze distintive attraverso nuovi progetti e politiche di sviluppo sia in campo infrastrutturale, che nella dimensione della cura e del benessere delle persone, della comunità e degli ospiti, motore dell'economia del luogo, in ambito di sostenibilità e cura del territorio.

Un percorso caratterizzato da un approccio attivo, partecipe, trasversale e responsabile, cercando sinergie e stimolando la contaminazione tra pubblico e privato.

Tanti progetti sono stati realizzati, altri sono in corso o in previsione per i prossimi anni, e altri ne verranno.

L'Amministrazione comunale è orientata su tre grandi direttrici di lavoro:

- 1) la riqualificazione urbana con interventi dal macro al micro mirati alla conservazione dei beni storici e a migliorare la qualità della vita dei cittadini, degli stakeholder e degli ospiti.
- 2) lo sviluppo economico sostenibile, con particolare attenzione al rispetto delle risorse ambientali e naturali del territorio, alle tradizioni e alle necessità di innovazione e adeguamento tecnologico.
- 3) la cura e la crescita della comunità e degli ospiti, con un'implementazione di servizi capaci di rispondere ai diversi bisogni.

Nello specifico, la Giunta ha lavorato e lavorerà per rendere Asiago sempre più green, attrattiva, competitiva, vivibile e accogliente. Da un lato restituendo spazi di pregio, come sentieri e percorsi pedonali e ciclopedonali, dall'altro costruendo partnership per generare nuove opportunità di sviluppo.



Città di Asiago

Ai grandi progetti sono state e saranno affiancate iniziative di riqualificazione ambientale (es. bonifiche e sostituzione delle reti fognarie), con una presenza più puntuale nelle aree residenziali attraverso la diffusione della fibra ottica ad uso delle persone e mettendo in atto programmi di politiche di assistenza e ascolto per le persone, in particolar modo nei confronti dei giovani nelle loro relazioni sociali.

La progettualità risponderà ad un piano strategico complessivo che vedrà il territorio, e Asiago, come un sistema sinergico orientato alla salvaguardia del patrimonio naturalistico, allo sviluppo e alla crescita dell'economia green e della sostenibilità, dell'innovazione e della creatività, per potenziare l'attrattività e garantire uno standard elevato nei servizi grazie anche ad una dotazione infrastrutturale efficiente che renda Asiago vivibile, sostenibile e moderna.

“ASIAGO! GO GREEN”. LE LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO

Le linee strategiche che definiscono gli obiettivi e i progetti che l'Amministrazione intende raggiungere nel mandato elettorale sono ambiti di lavoro fortemente integrati tra di loro, che delineano le azioni in materia di diritti e persone, comunità e partecipazione, spazi pubblici e relazioni, innovazione, rigenerazione, lavoro, ospitalità, ambiente, cultura ed educazione. Queste linee di mandato potranno essere valorizzate e implementate con azioni amministrative rivolte alla sostenibilità le cui ricadute porteranno indirettamente vantaggi all'ambiente e alla salvaguardia delle montagne.

1) Turismo Sostenibile

Obiettivo fondamentale dell'Amministrazione comunale è quello di promuovere il territorio e valorizzare gli asset locali all'interno di una strategia sostenibile con conseguenti ricadute economiche sul sistema per aumentare la visibilità e l'attrattività turistica, anche internazionale, di Asiago presso un pubblico evoluto e consapevole.

La natura, il paesaggio, i diversi ambienti dell'Altopiano creano un unicum che ha delle peculiarità ottimali tali da eleggerlo a meta ideale per il turismo sostenibile: malghe, boschi, sentieri, itinerari della Grande Guerra, percorsi sportivi, strutture per il benessere.

Ci sono poi luoghi di interesse storico-artistico e tradizioni locali molto consolidate che sono ispirazione per produzioni culturali, location ottimali per attività espositive, artistiche e creative di grande prestigio per i valori intrinseci che rappresentano.

Le politiche di promozione rispondono alla necessità di sostenere il territorio in un processo di conoscenza e incontro anche con comunità limitrofe, allo scopo di favorire la crescita del sistema locale sia dal punto di vista economico che sociale.



Città di Asiago

In quest'ottica rientrano anche le azioni in ambito culturale, con l'obiettivo di rafforzare un'offerta completa, declinata in molteplici iniziative.

Occorre continuare a valorizzare le potenzialità museali, quelle della biblioteca o di altre sedi evocative, non solo quali erogatori di servizi indispensabili ai cittadini, ma anche quali generatori di cultura, riflessione e conoscenza, in una sinergia armoniosa e compiuta con le Istituzioni, le aziende e le attività private.

Anche spazi come parchi, boschi, piazze e luoghi pubblici possono diventare opportunità importanti per creare contesti emozionali senza perdere mai di vista l'interesse della collettività, il bene dei cittadini e degli ospiti.

Iniziative:

- Riqualificazione impianti sciistici
- Valorizzazione Sentieri Tre Monti
- Progetto la via delle Malghe
- Malghe come patrimonio dell'Unesco
- Nuovo Park Camper
- Ciclabili
- Percorsi Ciclo Pedonali (mobilità dolce urbana)
- Ampliamento del Golf Club
- Skyscape
- Percorso Osservatorio – centro di Asiago

2. Capitale sociale e bene-essere

Transizione ecologica significa sia pensare in termini ecologici sia cambiare la vita economica e sociale della comunità: dal modo di coprire il fabbisogno energetico facendo fronte ai picchi stagionali, alla creazione di un'economia che sia in grado di rigenerare le risorse ambientali e che sia più efficiente nel loro utilizzo.

Oggi il senso di responsabilità civica e di protagonismo dei cittadini si colloca in un contesto territoriale che ha visto, negli ultimi due decenni, una forte trasformazione demografica, urbanistica e infrastrutturale che ha modificato sostanzialmente non solo il territorio e l'ambiente urbano, ma anche i servizi di Asiago. Rendere i cittadini e i turisti protagonisti significa mettere a disposizione luoghi di formazione e confronto, e garantire lo sviluppo di modelli di collaborazione diffusi.



Città di Asiago

Le politiche del welfare e del bene-essere rappresentano un tratto identitario che, nei diversi anni, ha dato sicurezza, coesione e riconoscibilità ad Asiago. L'intento è quello di renderle ancora più efficaci e di svilupparne le connessioni rafforzando nel contempo tutte le attività rivolte all'osservanza di principi condivisi in materia di tutela ambientale e paesaggistica, dalle politiche per la gestione dei rifiuti alla qualità dell'aria, dalla lotta ai cambiamenti climatici all'educazione ambientale, fino ad arrivare alla tutela del verde anche attraverso progetti di riforestazione. Fondamentale per la transizione ecologica di Asiago è inoltre la valorizzazione dell'attività imprenditoriale agricola e delle produzioni autoctone.

Capitale sociale. La presenza di una connotazione sociosanitaria punto di riferimento per la cura delle persone sia dal punto di vista professionale che istituzionale, nonché un terzo settore attivo e diffuso, rendono la località particolarmente interessante rispetto alle altre destinazioni turistiche.

La presenza di istituti scolastici e di formazione professionale rappresenta una risorsa per il futuro delle giovani generazioni e per uno scambio culturale d'eccellenza.

Le strutture atletiche, i percorsi benessere e la cultura dell'ambiente, uniti al clima e alle prerogative dell'habitat naturale favoriscono la pratica di diverse discipline sia a livello professionale che amatoriale.

L'obiettivo è quello di continuare a promuovere la collaborazione tra Comune, comunità e ospiti per la realizzazione di progetti di miglioramento della vita delle persone (welfare, educazione, sport, cultura, socialità e tempo libero) e di governo del territorio (sostenibilità, mobilità, rigenerazione urbana) volti coscientemente alla salvaguardia del luogo.

In questo orientamento rientrano anche le politiche per la sicurezza urbana rivolte al conseguimento di un'ordinata e civile convivenza tra i cittadini e i turisti, favorendo azioni per migliorare la vivibilità dei quartieri, migliorandone la sostenibilità con particolare riguardo ai periodi di picco stagionale.

Iniziative:

- Percorsi ciclopedonali e ciclabili
- Centro Sportivo Morar
- Nuovo Ospedale
- Borse di studio agraria
- Politica sui rifiuti
- Patto per la qualità dell'Aria
- Plastic Free Onlus: raccolta dei rifiuti
- Scuola: progetto Plastic Free



Città di Asiago

3. Riqualificazione urbana ed ambientale

La transizione ecologica richiede un grande investimento da parte delle comunità che l'affrontano e quindi in primis da parte delle Amministrazioni.

Già da tempo stiamo lavorando al miglioramento dei requisiti di sicurezza degli edifici, alla manutenzione delle aree pubbliche, alla riqualificazione e all'efficientamento del patrimonio edilizio pubblico e privato.

Dal punto di vista della mobilità, l'Amministrazione da anni è impegnata nella messa a punto di strategie, politiche e azioni mirate a ridurre l'impatto ambientale, a diminuire la congestione del traffico nel fine settimana e nei picchi di stagione per aumentare la sicurezza e la qualità urbana delle strade.

Il centro detiene un ruolo nodale per lo sviluppo della località in quanto fulcro dell'attività promozionale, culturale ed economica, di nuovi servizi e funzioni legati al commercio, delle produzioni artistiche culturali, dell'artigianato, della creatività e dell'innovazione, ma lo sforzo è quello di rendere protagonisti altri contesti che favoriscano l'emergere di nuove dinamiche virtuose.

Sarà il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile lo strumento che porterà al miglioramento della fruibilità e dell'accessibilità del centro storico e dei centri attrattori, all'incremento della qualità urbana e delle condizioni di sicurezza della rete stradale e alla riduzione dell'inquinamento atmosferico e acustico.

Iniziative:

- Tutela del torrente Ghelpach
- La Roggia
- Riqualificazione energetica
- Nuovo Park Interrato
- Sostituzione dei sottoservizi
- Progetto Resilienza
- Luminarie ad alta frequenza
- Progetto Biogas sostenibile
- Sostituzione viali alberati



Città di Asiago

4. Natura e habitat

L'uso indiscriminato del verde, dei boschi e dei pascoli in passato ha messo in pericolo la natura e la biodiversità. Abbiamo imparato che bisogna agire nel modo più ampio e veloce possibile, portando avanti i più importanti obiettivi ambientali del nuovo millennio: salvaguardare il mondo naturale e fermare il cambiamento climatico.

Stiamo costruendo una precisa strategia ambientale che coniughi il rispetto di una natura da sempre generosa, ma anche fragile, con la vita dell'uomo che la abita. Asiago è in prima linea nell'attivazione di misure concrete necessarie per garantire un futuro verde e rispettoso dell'ambiente e della sua secolare tradizione.

Iniziative:

- Certificazione FSC e valorizzazione del legname locale
- Progetto di rimboschimento Millepini

5. Tipicità

Le eccellenze dell'agroalimentare, oltre a costituire un forte elemento identitario e promozionale, hanno un'importante valenza economica legata alla trasformazione delle produzioni agricole e rappresentano un formidabile strumento di propaganda e di crescita territoriale in ottica green.

Molti sono i prodotti tipici locali, uniche sono le tecniche di produzione e coltivazione che tradizionalmente si caratterizzano per un rispetto profondo del territorio, degli elementi naturali, della terra, della flora e della fauna, in un'ottica di circolarità di benefici.

Il progetto guarda alla valorizzazione delle tipicità, stimolando la partecipazione e il protagonismo nel perseguimento delle linee strategiche in chiave green.

Iniziative:

- Valorizzazione dei prodotti De.co
- Nuove aree di coltivazione (la rossa di Asiago/fungaia)
- Certificazione biologica di Pascoli e Malghe
- Politica di internazionalizzazione Consorzio Formaggio Asiago



Città di Asiago

Sintesi delle linee programmatiche del Manifesto

Il progetto “Asiago! Go Green” è sostanziale, implica scelte programmatiche, azioni concrete e investimenti che giocoforza si dovranno fare, ma il vantaggio e il contributo che può venire dalla comunicazione è strategico.

Le linee programmatiche delineano una progettualità e una visione di Asiago che, partendo da alcuni punti fermi, vuole ridisegnare un futuro più sano, ecosostenibile e rispettoso dell’ambiente.

Il sistema territoriale deve considerare la sfida della transizione ecologica come una grande opportunità, deve farlo come comunità aperta e pronta a creare le condizioni per attrarre saperi, talenti, innovazione, cultura e investimenti. Senza che nessuno rimanga indietro.

“Asiago! Go Green” il marchio

Il progetto è dotato di un marchio che, posto accanto al tradizionale stemma comunale o a loghi specifici di progetti, eventi o prodotti, assumerà un preciso significato rispetto ai valori identitari di “Asiago! Go Green” e del Manifesto. Un simbolo visivo capace di tradurre l’identità green della località e che porterà valore alle iniziative a cui verrà affiancato.